



Étude sur la confiance des consommateurs mauriciens

3ÈME TRIMESTRE 2022 (3T22)

Copyright Analysis Kantar ©

publiée le 18 novembre 2022

Période d'enquête = 15 Septembre 22 – 5
Octobre 2022

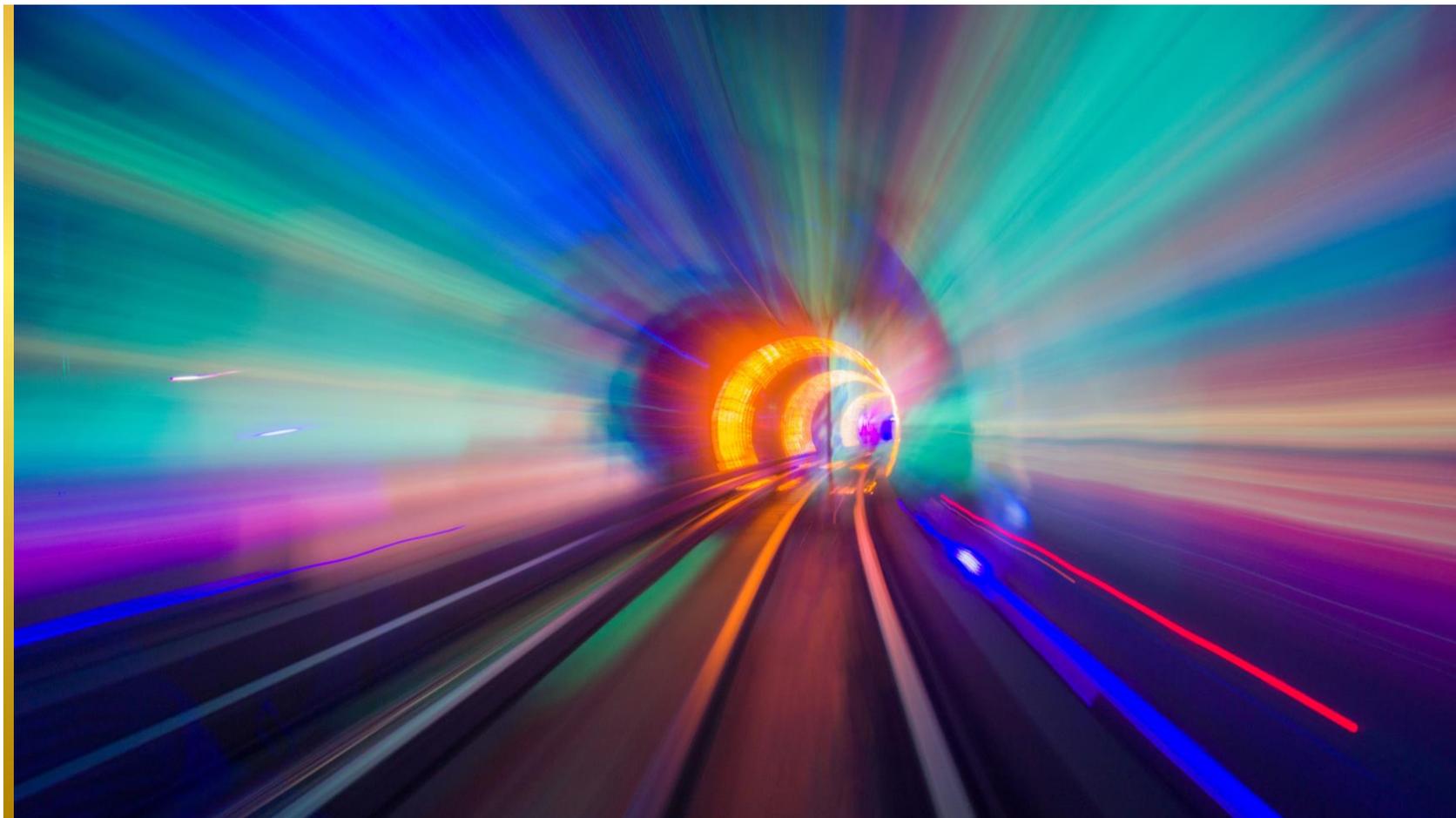


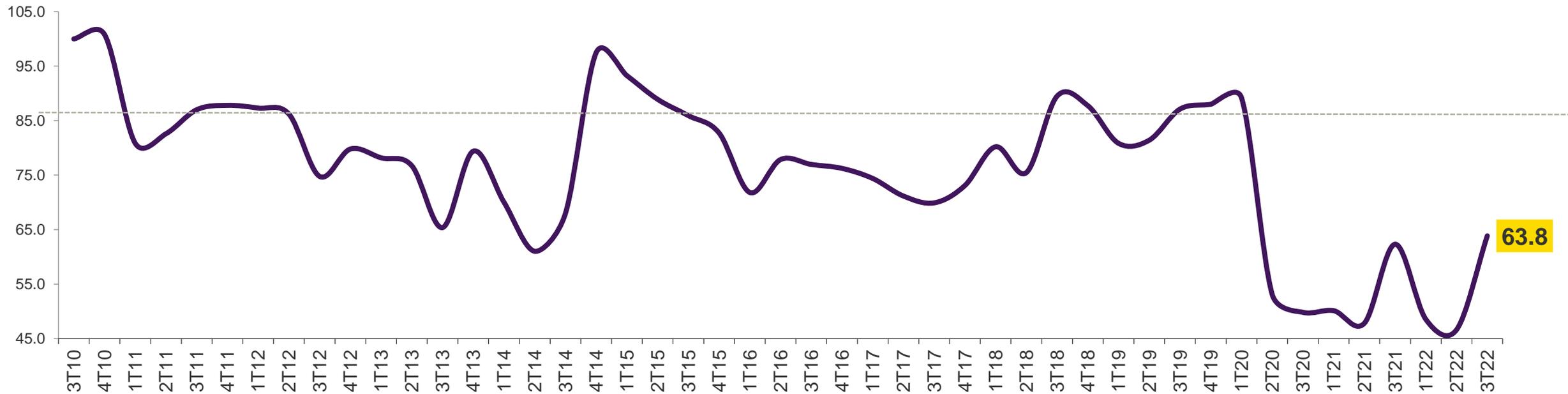
Table des matières

Évolution de l'Indice de Confiance CCI / ICC	03
Éléments de contexte : la gestion de la crise sanitaire	04
Évolution de l'indice de confiance	06
Opinion sur l'évolution générale du pays	06
Perception de la situation économique future	07
Les 3 composantes de l'indice de confiance : présent, futur, achat	08
L'indice de perspectives d'achat	09
Perception de l'évolution des revenus	10
Perception de l'évolution des emplois	11



Après 2 trimestres de baisse, l'indice de confiance reprend 17 points pour arriver au niveau de l'indice du 3^{ème} trimestre 2021, juste avant la vague de Covid-19 à Maurice (novembre & décembre 2021)

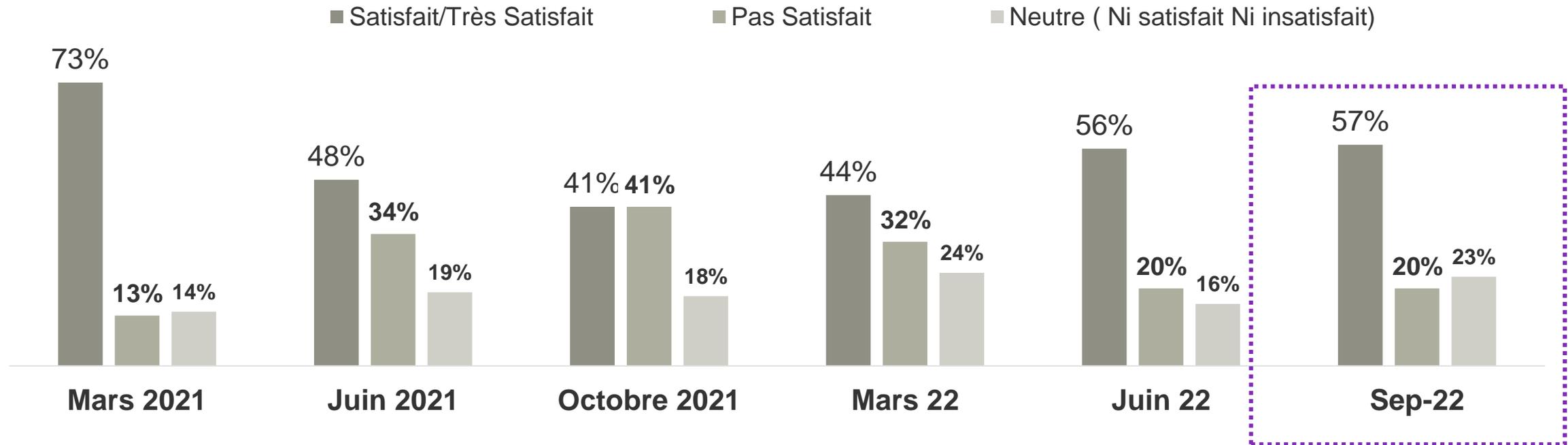
EVOLUTION DE L'INDICE DE CONFIANCE DES MAURICIENS *



BASE100

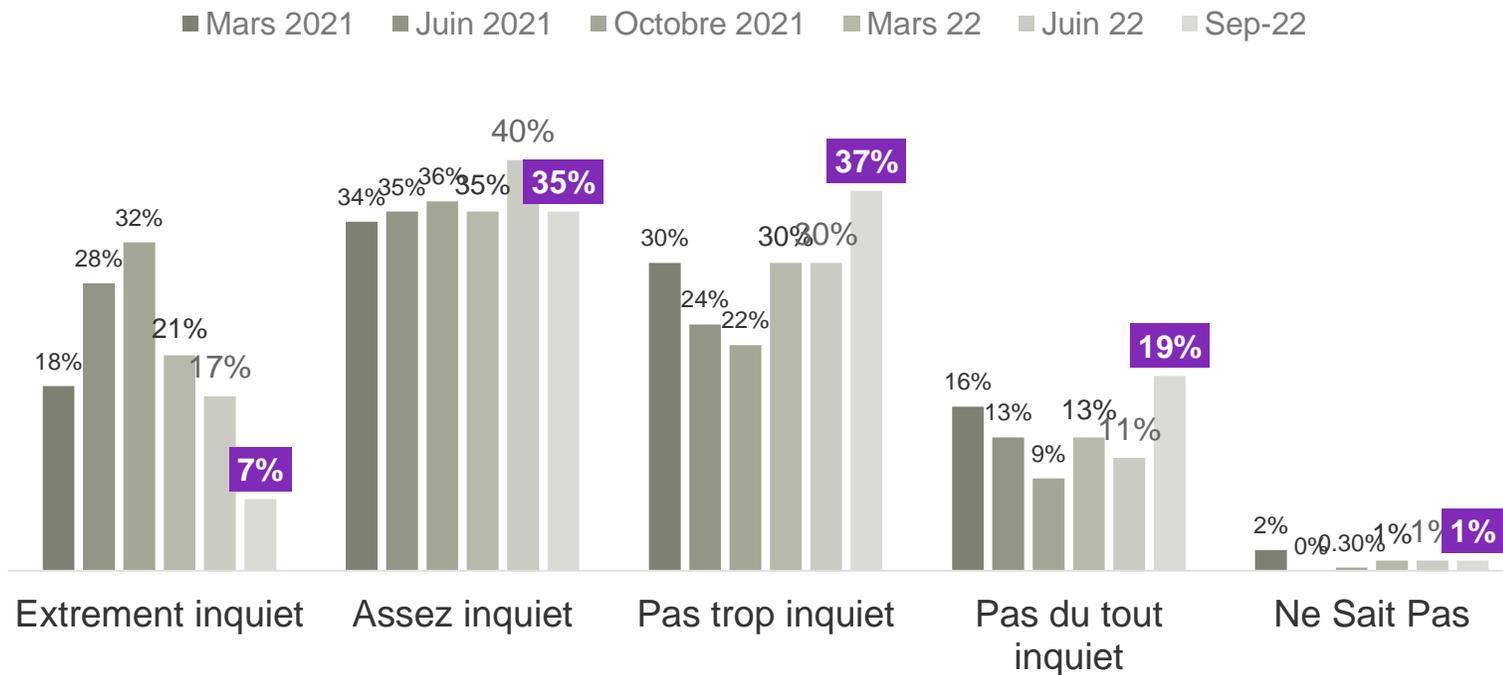
La perception de la gestion de la crise sanitaire par le Gouvernement est désormais plus positive avec 57% de satisfaits comme en juin 22.

Q: Quelle est votre opinion sur la façon dont le Gouvernement Mauricien gère la situation Covid-19 à Maurice ?*



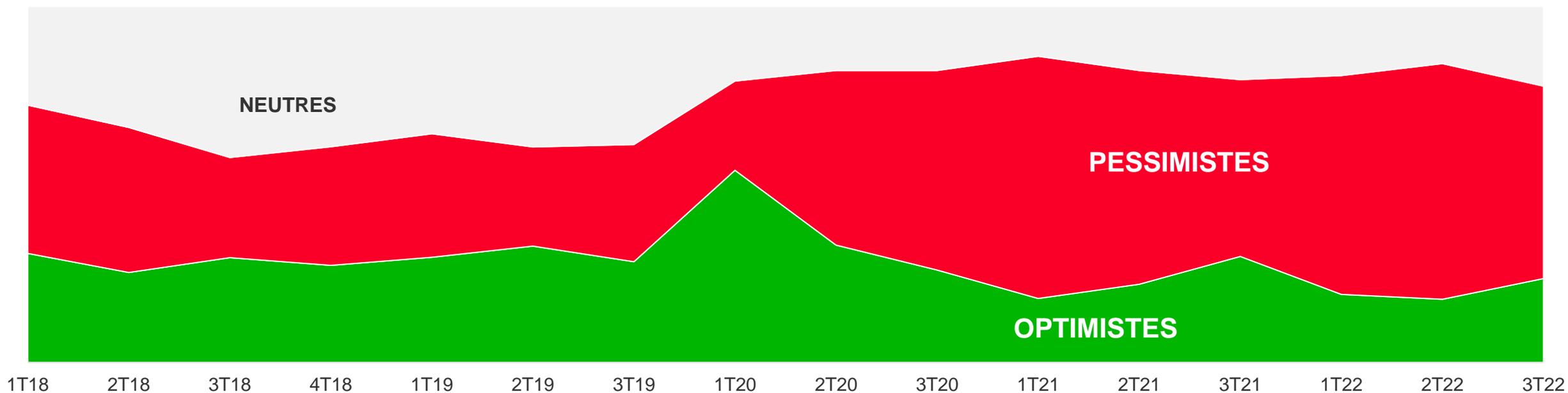
Le nombre de Mauriciens qui ne sont pas du tout inquiets par la situation Covid-19 a fortement progressé (19%) et le nombre de très inquiets a baissé (7%). La situation se « relaxe » mais une partie des Mauriciens reste tout de même sur ses gardes (42%)

Q: Par rapport à la situation du Covid-19, vous êtes...? *



Globalement, l'opinion sur l'avenir de Maurice reste pessimiste.
Mais la situation ne s'est pas aggravée depuis juin 2022.

Q: Est-ce que vous pensez que Maurice va dans la ...*

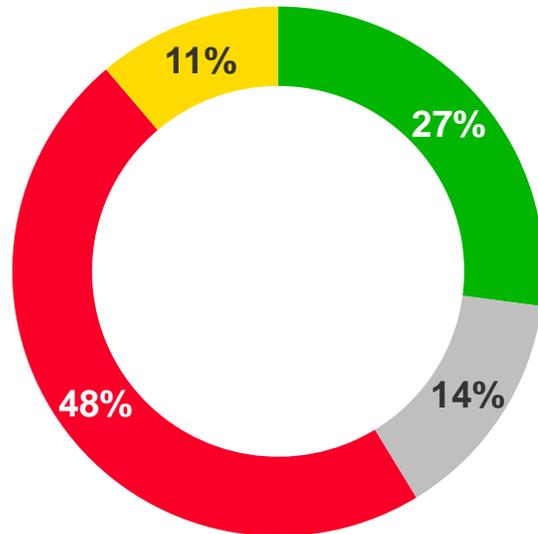


L'analyse de la perception de la situation économique future de Maurice reste aussi pessimiste, mais nettement moins qu'en juin 2022. Le nombre de pessimistes est de 48% à la fin septembre 2022.

Perception de la situation économique future de Maurice
par les Mauriciens :

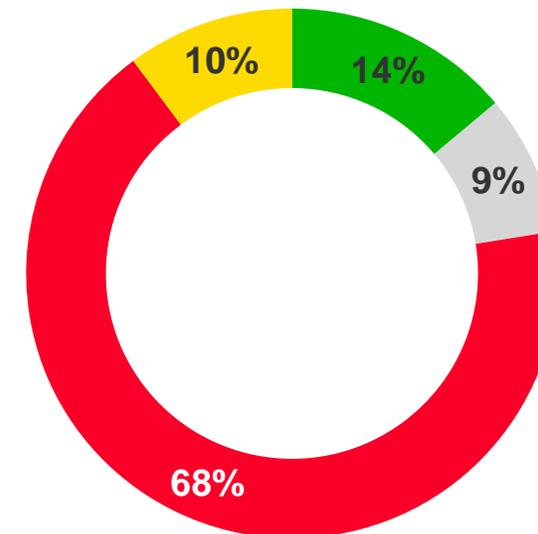
SEPT 22 2022

- Opinion Positive
- Opinion Négative
- Neutre - ni bon ni mauvais
- Ne sais pas



JUIN 2022

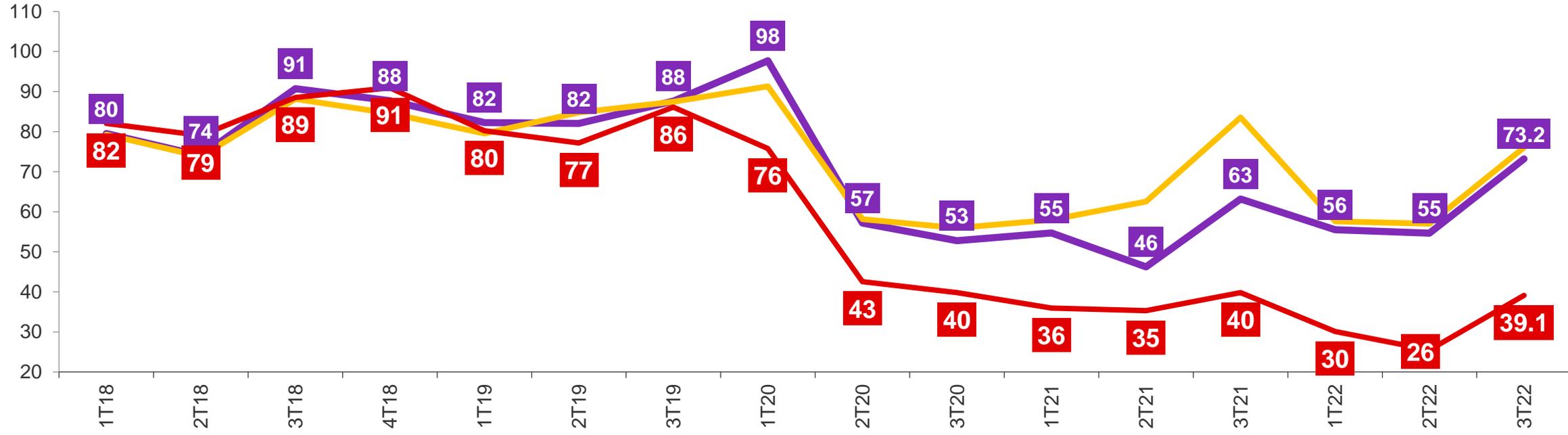
- Opinion Positive
- Opinion Négative
- Neutre - ni bon ni mauvais
- Ne sais pas



Ces anticipations moins pessimistes sur l'économie et en général sur l'évolution de la situation générale permettent une amélioration de l'ensemble des indices, mais l'indice d'achat reste tout de même assez bas (39).

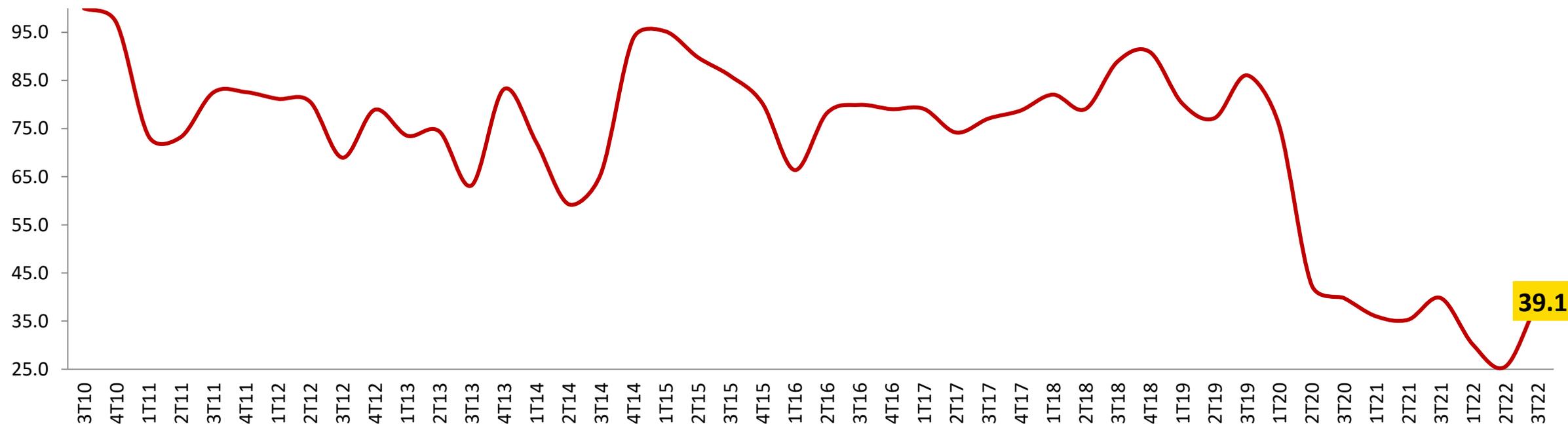
EVOLUTION DES INDICES

— Présent — Futur — Achat

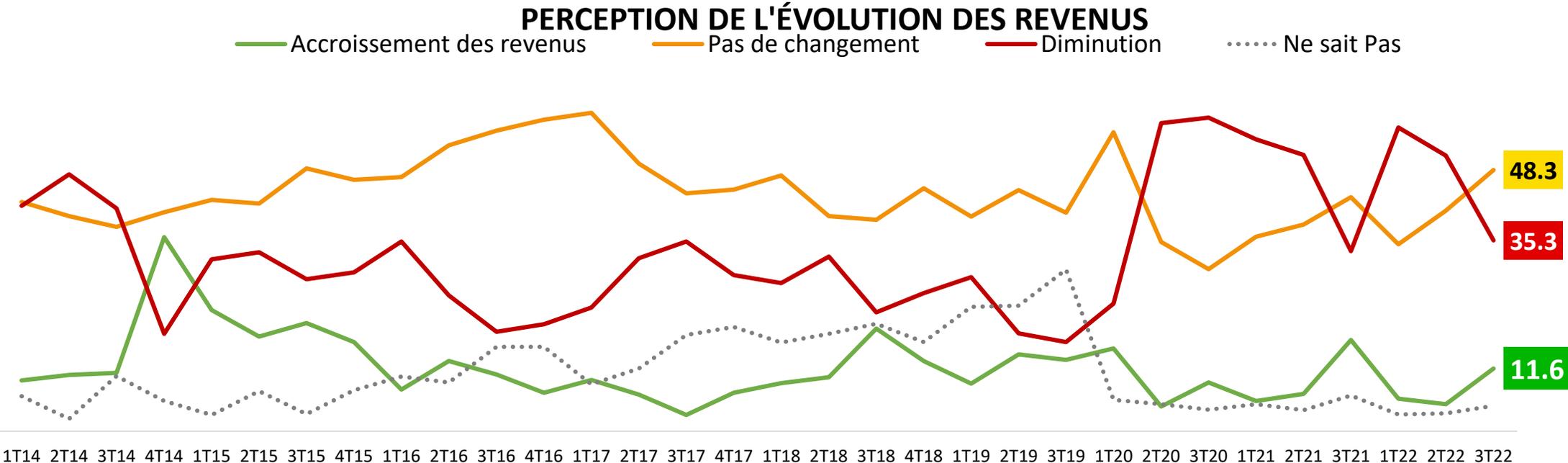


Le contexte actuel de montée des prix semble continue semble t-il d'influencer les perspectives de consommation et les anticipations sur les achats sont toujours prudentes.

EVOLUTION DE L'INDICE « DES PERSPECTIVES D'ACHAT » BASE 100 = 2010

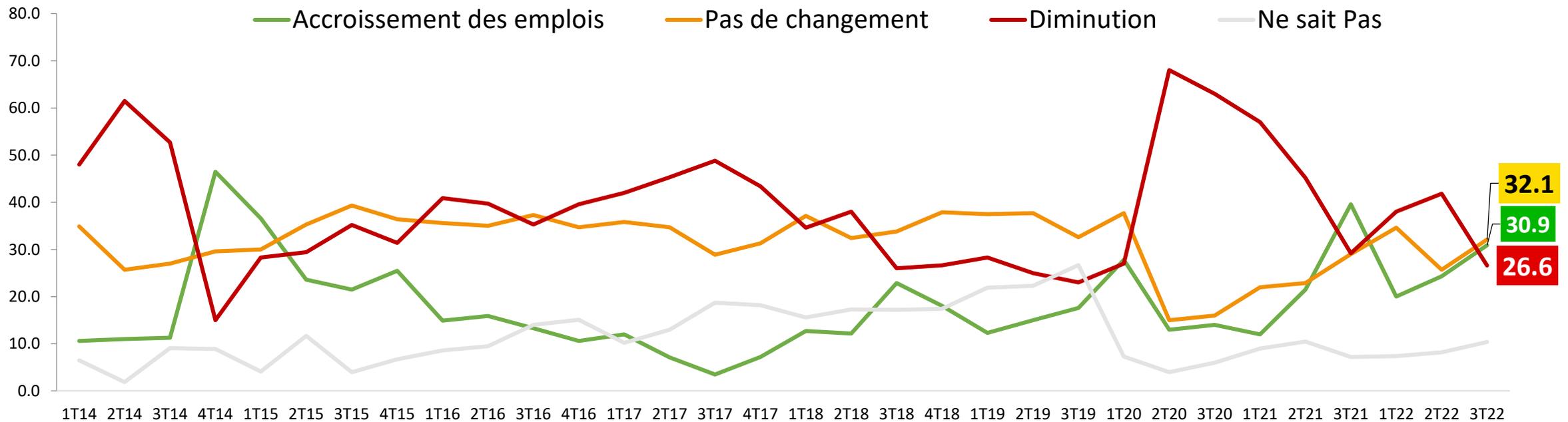


Ainsi le nombre de Mauriciens envisageant une baisse de leur revenu a baissé (35% contre 51% en juin 22), laissant la place à ceux qui tablent plutôt sur une stabilisation de leurs revenus.



La perception de la situation de l'emploi s'inscrit dans la même dynamique : moins de Mauriciens anticipent une diminution des emplois.

PERCEPTION DE L'ÉVOLUTION DES EMPLOIS





**Understand People
Inspire Growth**

Explore the many areas where Analysis will help your organisation to succeed, through a deeper understanding of people and societal trends in Indian Ocean and Worldwide.

www.kantar.mu

Analysis, an affiliate of Kantar
Analysis House
Rue du Judiciaire – Ebène – Mauritius
T + 230 202 00 55 – katouskia@kantar.mu

Strategy

Trends & Market Intelligence

Research & Insights

Data Solutions & Platforms

Comores

Madagascar

Maurice

Mayotte

Reunion

Seychelles

Maldives