

KANTAR

Planning 2022

Turnkey Reports
Rapports Clés-en-main

An aerial night photograph of a city, likely Paris, showing a dense network of streets and buildings illuminated by warm yellow and orange lights. The lights reflect on the water in the lower-left quadrant, creating a shimmering effect. The overall scene is dark, with the city lights providing the primary illumination.

KANTAR

Planning 2022

Audits de Marques

Brand & CX Study

Rapports Clés-en-main

Pour gagner du temps et optimiser vos budgets d'études, nous vous proposons, chaque année, des études et benchmarks sur vos marchés et vos marques. Ces Audits de Marques concernent les secteurs commerciaux principaux :

	Maurice	Réunion
Février 22	Telecoms – Mobile & Data	Telecoms – Mobile & Data
Mars 22	Assurance	Bières
Avril 22	Boissons Gazeuses	Boissons Gazeuses
Mai 22	Automobile	Banque
Juin 22	Banque	Assurance
Juillet 22	Peintures	Cliniques Privées
Aout 22	Hôtels	Automobile
Septembre 22	Cliniques Privées	Peintures
Octobre		

Possibilité de faire en option,, des *Boost set Analyse Qualitative* pour des marques qui seraient moins présentes sur le marché

Contenu d'un rapport type :

1	
Profil de l'échantillon et Méthodologie	03

2	
Résumé Managérial	06

3	
Power in the mind	09
Notoriété - Top of mind & Spontanée	
Mind share	
Notoriété Publicitaire	

4	
Brand Equity	14
Brand Equity Score (Kantar ®)	
Carte Perceptuelle : Signification vs difference	
Image de la marque & Empreinte	

5	
Attraction de la marque	27

 Analyse des Motivations / Occasion
 Cconsideration de la Marque par Motivation / Occasion

6	
Corporate reputation	
Responsibility Index	33
Corporate Reputation Index	

7	
Customer eXperience	49
*concerne les marques avec > 20% d'usage	
Net Promoter Score (NPS)	
TRI*M score	
Typologie basée sur l'engagement émotionnel	

KANTAR

Planning 2022

Etudes Sociétales, Analyse de Tendances et d'Opinion

Rapports et Ateliers Clés-en-main

A group of dancers in traditional yellow and black costumes performing a dynamic dance on a dark stage. The dancers are captured in various poses, with some arms raised and legs extended, creating a sense of movement and energy. The lighting is dramatic, highlighting the intricate details of their costumes and the fluidity of their movements.

Pour comprendre, décrypter et anticiper les tendances et les évolutions de la société et des marchés, Kantar réalise des études sociétales et d'opinion basées sur des methodologies mixtes. Des ateliers de réflexion stratégiques sont également organisés sur la base de ces recherches.

Maurice

Réunion

Mai 22 **Evolution de la consommation
alimentaire des Mauriciens**

La Génération Z décryptée

Juin 22 **Les attentes en Développement
Durable et Social**

Juillet 22

Aout 22 **Discriminations et Vivre
Ensemble**

Discriminations et Vivre Ensemble

Septembre 22

**Les attentes en Développement
Durable et Social**



KANTAR

Planning 2022

Les études Shopper

Rapports et Ateliers Clés-en-main

Les rapports Shoppers permettent de comprendre l'évolution des visites et comportements des *shoppers* dans les hyper et supermarché, dans les centres commerciaux et également de comprendre les comportements de e-shopping.

	Maurice	Réunion
Janvier 22	Fréquentation et Expérience dans les super et hypermarchés	
Fev 22	Les centres commerciaux	
Mars 22		
Avril 22	Fréquentation et Expérience dans les super et hypermarchés	Fréquentation et Expérience dans les super et hypermarchés
Mai 22		
Juin 22	Les centres commerciaux	
Juillet 22	Fréquentation et Expérience dans les super et hypermarchés	
Aout 22		
Septembre 22		
Octobre 22	Fréquentation et Expérience dans les super et hypermarchés	Fréquentation et Expérience dans les super et hypermarchés